

PELS-AVISEN

ONSDAG D. 20. JANUAR 2016

Kopenhagen Studio nytænker pels

Pels har altid været en naturlig del af menneskers beskyttelse mod kulden. I dag er en pels meget mere end dyreskind, der bliver syet sammen, for at vi kan holde på varmen. Mulighederne med materialet er uendelige, og det er måske netop derfor, at det mere end nogensinde tiltrækker modeverdenen.

- Pels har en tredje dimension i forhold til andre materialer. Det kan det skabe en helt speciel effekt i en kollektion, siger Thomas Andersen, leder af Kopenhagen Studio, et kreativt pelsværksted hvor designere og buntmagere sammen finder nye veje.

Han arbejder med at udforske pelsens muligheder og forny materialet. Studio har udviklet teknikker, som giver pelsen et detaljeret patch-workudtryk eller strømliner den i sirlige tern. Buntmagere kan skabe styles med flere forskellige pelstyper, og de kan blande pels med andre tekstiler for på den måde at skabe helt unikke udtryk. Det tiltrækker designere, som gerne vil lære at gøre kunsten efter.

MAN KAN SKABE SIT EGET MATERIALE

Thomas og hans kollegaer eksperimenterer med materialet, fordi de mener, at det er den bedste måde

at vække interessen for pels blandt designere såvel som forbrugere.

- Det går i dag mere ud på at tage skindet og så skabe et materiale i stedet for bare at tage skindet og skabe en jakke. Man kan udfordre skindet og skabe et nyt materiale, som man synes er perfekt til en kollektion, og det giver designere mange muligheder, siger Thomas Andersen.

Studio kan ændre på pelsens udtryk ved at farve den, klippe den eller sy den sammen med forskellige teknikker. De har blandt andre samarbejdet med de danske designere Mark Kenly Domino Tan, Freya Dalsjø og Saks Potts, der alle har skabt unikke pelstyles, der passer ind i lige præcis deres stil.

PELSENS MANGE ROLLER

Det er først for nyligt, at man er begyndt at udvikle så avancerede teknikker til behandling af pels. I oldtiden skulle en pels hovedsageligt

holde sin bærer varm, men efterhånden som andre tekstiler blev udviklet, fik pelsen en anden rolle. I stedet for at være nødvendig for overlevelsen blev den et tegn på eksklusivitet.

Den lange brune minkkåbe har længe været upåvirket af svingende modetendenser, og i dag er den en klassisk del af garderoberen. Nu er modeverdenen også begyndt at forny og retænke pelsens muligheder med Kopenhagen Studio blandt frontløberne. Thomas Andersen ser tydeligt i sin hverdag, at upcoming designere er ivrige efter at forme deres helt eget udtryk med pelsen.

- Det har også tidligere absolut været moderne at gå med pels, men det var mere forbundet med prestige. Man signalerede, at man havde råd til at gå med pels dengang. I dag handler det måske ikke så meget om prestige, men mere om look og identifikation af sig selv, siger han. ■

FLUFFY FRIENDS



De seneste år er pels begyndt at omfavne langt mere end kun beklædning. Nu ses pels ofte som det bærende materiale i smukke og konturrige accessories, detaljer og charms. Oh! by Kopenhagen Fur's Fluffy Friends er med lige dele farverig humor og pels i høj kvalitet designet til at peppe enhver taske op, og tilføre hverdagen en blød og festlig vinkel. De fem varianter, der går under navnene Hannibal, Harry, Harlow, Hugo og Fifi, sikrer, at der er en charm til enhver personlighed. Fluffy Friends er luttigangelige accessories i pels til dem, der gerne vil have lidt pels med på farten.

PELS OVERALT PÅ CATWALKEN

Pels bliver i stigende grad anvendt, når de store modeuger sætter stilen for de kommende sæsoner. Faktisk blev der brugt pels i 73 % af AW15-kollektionerne på de fire store modeuger i New York, Milan, London og Paris. Tendensen har været voksende gennem de seneste år. Særligt imponerende var den milanesiske modeuge, hvor hele 83 % af modehusene viste pels på catwalken.

Kilde: International Fur Federation

PELS-AVISEN

Pels-Avisen er en annonce, som Danske Minkavlere og Kopenhagen Fur har indrykket i Politiken, Berlingske og Jyllands-Posten. Pels er en stor erhvervsklynge i Danmark med verdensledende aktiviteter inden for minkgårde, eksportorganisering, veterinærviden, mode-design og maskinproduktion. Erhvervet nyder derfor også løbende en stor presseomtale og positiv interesse fra det omgivende samfund.

Pelsklyngen er dog også et erhverv, der nu og da forsøges udstillet som noget særligt. Dette er ofte drevet af grupperinger, som har et snævert ideologisk-politisk sigte i forhold til menneskers hold og brug af dyr i det hele taget.

Desværre har store dele af pressen og journalister i dag så stramme arbejdsvilkår og manglende muligheder for at afsætte ressourcer til en professionel research, at historier jævnligt videregives uden den ønskede og nødvendige journalistiske dybde og baggrund. Selv om det ikke er pressens hensigt, kan dette resultere i formidling, som ikke giver et retvisende billede.

Ligesom for alle andre erhverv i både det offentlige og den private sektor, så sker dette også en gang imellem med historier om vores spændende brancheområde.

Vi har derfor valgt at etablere Pels-Avisen, hvor vi har mulighed for at tilføre det offentlige rum de fakta, der sikrer en virkelighedsnær formidling og en retvisende skildring af stort og småt i vores erhverv. Vi er heller ikke perfekte, men vi vil gøre vores bedste.

Mode:

Klassikeren, der aldrig bliver kedelig

Tiden er moden til at få støvet den brune, klassiske minkkåbe af. En række store modehuse er i færd med at puste nyt liv i farmors arvepels. Blandt dem er Day Birger et Mikkelsen.

- Måske er der kommet mere drøm med ind i butikken. En pels er sådan noget, man drømmer om. Den går man ikke bare ud og køber en mandag morgen. Med pelsene har vores kollektioner fået mere eksklusivitet, og vi har fået nye kunder ind i butikken, siger Marianne Brandi, kreativ chef hos Day Birger et Mikkelsen.

Med til drømmen hører tidløse stilikoner som Audrey Hepburn, Greta Garbo og Grace Kelly, hvis associationer nærmest taler gennem pelsen og fortæller en historie om elegance og romantik. Elementer i en ægte klassiker. Selvom der gennem tiden har været opgør med kåben, som også er blevet udfordret i forbindelse med den seneste tids eksperimenterende og farverige pelskreationer, er den aldrig forsvundet fra gadebilledet. Det gør

klassikere bare ikke. De bliver lagt lidt væk og kommer stærkt tilbage. Pels-Avisen har spurgt modeekspert Henrik Juhl fra brandbureauet PRD, hvorfor netop den brune pelskåbe er en klassiker.

- Brun er en farve, der passer til alle. I hvert fald når det kommer til pels. Farven kan variere meget i udtrykket, fordi man kan få brun mink i op til 30 forskellige farvenuancer. Hårlængde og looket i pelsen kan også differentiere meget og i modsætning til en sort minkkåbe, som man måske mere forbinder med finere aftenbrug, så kan den brune mink sagtens bruges til et hverdagsudfit. Der er større kontrast og spil i den brune pels. Hvor sort er bare sort, så fornemmes alle detaljerne i den brune farve, som samtidig er langtidsholdbar og smuk, siger Henrik Juhl.

Som med alle klassikere skal der til tider tilsættes et nyt krydderi. Det har DAY gjort.

- Pelsenes snit harmonerer med de tendenser, vi ser nu og udfordrer samtidig den klassiske minkkåbe. Vi har fornyet det brune i minkens farve, så det tidsmæssigt er i de rigtige nuancer, siger Marianne Brandi.

Og det er netop det, der giver den brune minkpels klassikerstatus. En klassiker er noget, der kan genskabes, omformes og stadig fortælle en genkendelig historie. Det kan minkkåben.

Samarbejdet mellem Day Birger et Mikkelsen og Kopenhagen Fur så dagens lys i efteråret 2013, hvor modehuset lancerede sin første pelskollektion nogensinde.



- Pels er utroligt smukt, meget varmt, og ikke - som mange tror - så upraktisk. Vi har bestræbt os på at lave nogle pelse, som kan holde i en del år fra et fashion-mæssigt point of view, selvom det i dag kan være svært, fordi mode er noget af det mest foranderlige. Linjerne i vores pelse er klassiske, uden at være 'old-school', med moderne detaljer, der gør, at man kan have dem på til både hverdag og fest. Det er en

høj prioritet for os, at vores pelse er holdbare og brugbare, siger Marianne Brandi.

De fleste pelse i kollektionen er holdt i brune nuancer, og pelsene er konstrueret, så det er muligt at sy dem om, hvis deres nuværende look ikke er moderne om 10 år. Det gør deres levetid længere, hvor moden måske skifter, men materialet holder. ■

Danske designere har fingeren på pelsen

Danske designere har på de københavnske modeuger udfordret pels som materiale. Blandt de fremmeste kan nævnes Mark Kenly Domino Tan, Freya Dalsjø og designerparret Saks Potts.

Brugen af pels har udfyldt forskellige opgaver i designernes styles. Fælles for dem er dog, at de alle har givet pelsen en ny rolle, og at de har skubbet grænserne for, hvad pels kan.

FREYA DALSJØ OM PELS:

- Pels er efterhånden et af mine stærke kendetegn og samarbejdet med Kopenhagen Studio har hjulpet mig med at etablere mig som designer. Jeg føler, at jeg har været enormt heldig ved at få lov til at arbejde med pels som materiale og håndværk. Det er et unikt materiale og har åbnet en helt ny verden for mig. Det er ikke mange designere, der har den samme adgang til pels og udvikling af teknikker, som jeg har igennem Kopenhagen Studio, så det er et fantastisk samarbejde, der har åbnet døre for mig hos omverdenen, pressen og indkøbere. Teksturen i pels er jo noget helt andet og fuldstændigt unikt i forhold

til andre materialer. Pels har en dybde og et udtryk, som er enestående. Det er teknisk og håndværksmæssigt meget anderledes end andre materialer, hvilket for mig betyder, at det bliver ved med at være spændende at udvikle og udfordre som materiale.

SAKS POTTS OM PELS:

- For os har pels været et bærende element i vores kollektioner lige fra start. Som tekstilt materiale prøver vi at give pels et friskt og anderledes pust. Vi forsøger at gå i en ny retning. Det har åbnet mange døre for os, og vi har ofte oplevet kunder fortælle, hvordan de ikke havde forestillet sig gå i pels, men at de køber en af vores styles, fordi de har det her uhøjtidelige udtryk. Pels er helt klart et eksklusivt materiale. Det har en god historie, og den er værd at fortælle. Når pels bliver farvet, sker der noget helt magisk. Der gemmer sig så

mange nuancer. Afhængigt af under- eller overhår falder farven forskelligt ud, og det giver et fantastisk farvespil. Pels er både smukt som en hel jakke, men vi kan også rigtig godt lide at applikere pelsdetaljer på vores styles. Det skaber det helt specielle blikfang, som andre tekstiler ikke formår. Man får lyst til at gå hen til en pels og mærke den mod huden.

MARK KENLY DOMINO TAN OM PELS:

- Indtil videre i mine designs har jeg haft fokus på at udvikle og afprøve pels som materiale. De fleste af mine pelsdesigns kan betegnes som showpieces, hvor det har handlet om at gå på opdagelse i pelsens univers. Det har selvfølgelig givet mig en masse erfaringer, som i sidste ende betyder, at jeg er blevet bedre i stand til at anvende pels i et kommercielt og tilgængeligt udtryk.



Saalslye af Mark Tan

Pels er kendetegnet ved, at det har sit eget liv. Det er et materiale, som skaber en ramme for den måde man arbejder på, fordi det har sin egen identitet, hvilket ikke er noget, man kan sige om langt de fleste andre

materialer. Det er en af de ting, der gør pels unikt og spændende. Derudover har pels sin egen fortælling. Og det giver pels noget affektionsværdi. Pels er noget, vi passer på og har lyst til at pleje og værne om. ■

